



REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI **"HImoVie: concorso per le scuole medie superiori"**

INDETTO DA

Società Promotrice: BOLD/AD SRL

con sede in: Via Terraggio 17

C.A.P. e Località: 20123 - Milano

P. IVA 02894430152

Periodo: Dal 01/12/2017 al 31/07/2018

Area di diffusione: territorio nazionale

Destinatari: ragazzi e ragazze dai 15 ai 19 anni compiuti e che frequentano la scuola media superiore. La partecipazione al concorso è gratuita.

Modalità di partecipazione al concorso

E' possibile partecipare al concorso scattando una fotografia su uno dei seguenti temi:

Amore, Amicizia, Fiducia, Autostima, Rispetto, Vincere il pregiudizio, Salute, Felicità, Io sono, Progresso, Consapevolezza, Prevenzione, Protezione

Altri temi speciali potranno essere periodicamente dai canali social HImoVie (Instagram e Facebook) e dal sito internet www.himovie-informa.it.

La fotografia andrà pubblicata su Instagram, dal proprio profilo, indicando come hashtag #himovie, #classe, #istitutoscolastico, #città. In alternativa le fotografie possono essere spedite via e-mail all'indirizzo: concorso@himovie-informa.it

Una selezione di foto sarà "ripostata" sui canali social HImoVie.

A fine concorso una giuria selezionerà le foto ritenute meritevoli di stampa con le quali saranno organizzate 1 o più mostre fotografiche in territorio italiano.

Per poter partecipare alle mostre:

- a) Occorre inviare, su richiesta degli organizzatori, la foto originale selezionata
- b) Occorre rilasciare l'autorizzazione al trattamento dei dati personali e la cessione del diritto d'autore all'eventuale pubblicazione o riproduzione dell'opera (modulistica disponibile sul sito internet www.himovie-informa.it)
- c) Realizzare elaborati consoni per sviluppo e linguaggio ai temi del concorso.
La congruità verrà valutata insindacabilmente dalla giuria precedentemente alla pubblicazione sul sito e sui canali social.

Premi

La giuria determinerà anche la classifica delle foto selezionate per l'attribuzione dei premi. I premi saranno i seguenti:

Primo posto: 1 macchina fotografica mirrorless OLYMPUS E-M10 MARK II + 12-50 N NERO o similare

Secondo posto: 1 computer multimediale HP All in One o similare

Terzo posto: 1 videoproiettore Full HD Acer o similare

Quarto posto: 1 stampante a sublimazione Polaroid o similare
Dal quinto al dodicesimo posto ad ex aequo: 1 tablet SAMSUNG Galaxy TAB E White o similare ciascuno

Premi speciali del pubblico:

Dal 1 giugno 2018 saranno postate sui canali Facebook e Instagram di HlmoVie una selezione di fotografie selezionate dalla giuria, non necessariamente coincidenti con quelle della mostra. Il pubblico potrà votare con i propri like la foto ritenuta più bella. Al 30 settembre 2018 alla mezzanotte si conteggeranno i voti e verranno premiate la foto più votata su Instagram e quella più votata su Facebook con i seguenti premi:

Premio del pubblico Instagram: 1 Fotocamera Mirrorless PANASONIC DC-GX800 NERO o similare

Premio del pubblico Facebook: 1 Reflex CANON EOS 1300D con 18-55 DC o similare

Assegnazione dei premi: entro 30/10/2018. I premi saranno assegnati agli Istituti Scolastici di appartenenza degli autori delle foto vincitrici.

Montepremi complessivo: Euro 3.000 (euro tremila/00) Iva esclusa.

Finalità

Il concorso si pone l'obiettivo di raccogliere fotografie rappresentative e identificative sul tema "HIV e malattie a trasmissione sessuale" così anche sui temi dell'amore, della fiducia, dell'autostima, al fine di promuovere, tra i giovanissimi, la conoscenza di una sessualità sicura e un atteggiamento responsabile verso la propria salute e quella altrui.

I premi, in quanto destinati a Istituti Scolastici, sono da considerarsi a favore di enti od istituzioni di carattere pubblico. (vd. DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e successiva nota ministeriale del 20/11/2014 Applicazione art.6 comma1 manifestazioni a premio)

Comunicazione e pubblicità

Il concorso verrà pubblicizzato attraverso il sito web e attraverso i profili social del progetto HlmoVie: pagina Facebook, canale YouTube e account Instagram.

Giuria

Specialisti infettivologi, Psicologi, esperti di comunicazione, rappresentanti associazioni di volontariato.

Per eventuali richieste di chiarimenti o informazioni inviare mail a: concorso@himovie-informa.it